PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE N0. 1

- **Denominación del Programa de Formación**: Manejo de Informacion Para Turísmo de Aventura
- **Código del Programa:** 63410455
- **Nombre del Proyecto** (si es formación Titulada): N/A
- **Fase del Proyecto** (si es formación Titulada): N/A
- **Actividad de Proyecto**(si es formación Titulada): N/A
- **Competencia**: 260201021: Atender Usuarios de Acuerdo a las Politicas del Servicio.

Resultados de Aprendizaje Alcanzar: **:** Identifica los Atractivos Turisticos, Facilidades y Planta Turistica de la Zona de acuerdo con la clasificación Establecudas y la normatividad Vigente.

- **Duración de la Guía: 10 horas**

2. Presentación

Estimado Aprendiz SENA:

Acorde con una creciente demanda que el sector turístico viene presentando durante los últimos años, el Sena desarrolla procesos formativos en turismo que permita contextualizar los procesos actuales de la industria turística, especialmente en los aspectos legales, normativos, técnicos y logísticos de los servicios turísticos de aventura ofertados en las diferentes regiones del país.

El programa de formación complementaria en MANEJO DE INFORMACION PARA TURISMO DE AVENTURA, desarrolla en el aprendiz competencias que le permitan interpretar el marco general y normativo del turismo de aventura e identificar las posibilidades que tiene el turismo de aventura para mejorar el posicionamiento y la competitividad de la región. La cualificación del talento humano desde este proceso formativo facilitará al empresario del sector garantizar mejor suministro de información a sus clientes reales y potenciales como sello de calidad.

¡Bienvenido!

3. Formulación de las actividades de aprendizaje

3.1 Actividades de reflexión inicial

3.1.1 Actividades previas

Identificación del contexto Turismo de Aventura: Se indaga a los Aprendices sobre las clases de turismo de aventura que ellos manejan del territorio. los aprendices en grupos colaborativos de no más de 5 integrantes, indagan sobre sus experiencias y vivencias como habitantes del territorio y dan respuesta a los siguientes planteamientos:

- Describe las características del Turista que visita a la Capital del Distrito de Riohacha.
- Reflexiona sobre el Servicio que actualmente se preta en el Distrito a los turistas y clientes.
- Analiza los diferentes atraivos turísticos que posee el Distrito de Riohacha
- Concluir cuales son los potenciales turísticas del Distrito y como se puede articular con los demás servicios.

Nota: este ejercicio tiene como finalidad orientar y motivar en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable, pero es primordial realizarla. Deberá presentar un archivo en Word con el desarrollo de estas reflexiones

3.2 Actividades de Contextualizacion

Contextualización y ubicación del territorio desde lo nacional, regional, subregional y local: se realizan trabajo de investigación por equipos colaborativos y exposiciones ante el plano de trabajo

.

- Ambiente Requerido: Aula, sala de informática
- Materiales: Pc, video beam, digital, lápiz y papel.
- Evidencia de desempeño – realización de la exposición

3.3 Actividades de Apropiacion de Conocimiento

Identificacion de las diferentes clases de turismo, de los atractivos turísticos y prestadores de los servicios turísticos.

Los aprendices en grupos colaborativos realizaran la consulta sobre los temas anteriormente expuestos e identificaran cuales clases de turismo se desarrollan en el Distrito de Riohacha, cuales atractivos turísticos encontramos en el Distrito y que prestadores de servicios turísticos se encuentran.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Elaboración de taller donde se evaluara la historia del turismo, concepto del turismo, las clases de turismo, tipos de turismo y prestadores de servicio turístico.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de Conocimiento Respuesta a preguntas sobre los temas sado por la instructora. **Evidencia de desempeño** Los aprendice contruyen en grupo un, portafolio con los diferentes temas	Diferentes etapas de la historia del turismo. Atractivod turísticos, y concepto y carateisticasdel turismo de aventura	**Técnica**: Formulscion de – preguntas **Instrumento**: Cuestionario **Tecnica:** Observavion directa Lista de chequeo de deseñpeño

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Adprosumer: -AD (anuncio): el cliente satisfecho con un producto o servicio comparte su experiencia positiva con el resto de clientes y se convierte en su mejor prescriptor. La fuerza que tiene un cliente satisfecho es incalculable. PRO (productor): La nueva generación de clientes produce información (comentarios, valoraciones, fotos, videos, podcasts) y la comparte con los demás.

Agroturismo: es una forma de turismo en la que la cultura rural es a provechada económicamente para brindar diversas opciones de turismo.

El consumer: es el turista clásico, el cual se limita a consumir el producto turístico, el turista que entrega la preparación de sus vacaciones a profesionales y que se deja persuadir en un grado importante.

El prosumer: le gusta crear su propio producto, desde que le nace la necesidad del viaje, es un consumidor activo el cual utiliza internet para para documentarse de aquellos servicios que le satisfacen a la hora de elegir alguno.

El Termalismo: es la utilización terapéutica de las propiedades de las aguas

minerales.

El Turismo de Masas: es aquel que se realiza, de forma masiva, por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo.

El Turismo ecológico o ecoturismo: es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio que acoge y sensibiliza a los viajantes.

Enológico: es aquel tipo de turismo dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Se relaciona con el turismo gastronómico, cultural y de la salud-belleza.

Itinerante: Que va de un lugar a otro sin permanecer fijo en ninguno.

Los proKsumer: son personas muy activas que tienes su propio blog o página web para contar sus experiencias y manejan las redes sociales para crear comunidad y compartir su mensaje con el mayor número posible de seguidores.

Tour operadores: Empresa que, bajo un solo centro de decisión, abarca actividades de agencia de viajes, transporte, acogida hotelera.

Migrantes Digitales: son aquellos que han tenido que adaptarse a estas herramientas, encontrándose con grandes dificultades.

Multiconsumidor turístico perfecto: es el que a lo extenso de una etapa determinada opera bajo varias formas de consumo turístico y es el que ejecuta diferentes acciones.

Nativos Digitales: Los niños y adolescentes que han nacido del año 1990 en adelante y poseen una configuración pscicocognitiva diferente que les permite asimilar con mayor rapidez el uso de las nuevas tecnologías como Internet, dispositivos móviles, nuevas consolas de video juegos, etc.

SUMER (consumidor): Además de producir información, también la consumen.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Blogspot.com. (2009). Tipos de Clientes y su Clasificación . Recuperado el 5 de Noviembre de 2014, de http://afvtgt09.blogspot.com: http://afvtgt09.blogspot.com/2009/10/tipos-de-cliente-y-su-clasificacion.html.

Consumoteca.com. (20 de Julio de 2010). Derechos y obligaciones de los usuarios turísticos. Recuperado el 5 de Noviembre de 2014, de www.consumoteca.com:http://www.consumoteca.com/turismoyviajes/turismo/derechos-y-obligaciones-de-los-usuarios-turisticos/

Ejarque, J. (2009). El Turista Cliente. Recuperado el 5 de Noviembre de 2014, de www.colombiaaprende.edu.co:http://www.colombiaaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/articles-218036_archivo_ pdf10.pdf.

Sobejano, J. (Febrero de 2009). Los Distintos Modelos del Nuevo Cliente Turístico.Recuperado el 5 de Noviembre de 2014, de www.hosteltur.com:http://www.hosteltur.com/58823_distintos-modelos-nuevoclienteturistico.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autores				

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón de Cambio
	Ledis E. Escobar G.	Instructor	Agroempresarial y Acuicola	Diciembre 2021	Cambio de Actividades y adaptación al nuevo formato

Autores	Ledis Elena Escobar G.	Instructora de curso	Centro Agro empresarial y Acuícola	Julio 2021	Cambio de Actividad debido a la situación que se está presentando a nivel mundial con la pandemia, Covid 19 y acatando las órdenes del Gobierno